



Gemeente
Amsterdam

Formulier Subsidie Bedrijveninvesteringszone

1. Algemeen

BIZ-gebied

Bedrijvencentrum Osdorp (BCO)

Website

www.bco.amsterdam

Is voor uw organisatie een verzoek tot surseance van betaling, tot faillissement, of tot het van toepassing verklaren van de schuldsaneringsregeling ingediend?

- ☐ Ja, geef hieronder een toelichting:
☒ Nee

Datum Algemene Leden
Vergadering waarin deze aanvraag
is goedgekeurd ⓘ

10-10-2017

Verslag Algemene Ledenvergadering BIZ-Vereniging Ondernemerskring Bedrijvencentrum Osdorp

Datum: 10 oktober 2017
Plaats: ENOT, Keurenplein 1, 1069 CD Amsterdam

Agenda

1. Opening
2. Verslag algemene ledenvergadering BIZ-berening 30-09-2016
3. Goedkeuring concept-aanvraag BIZ-subsidie 2018
4. Aanvraag subsidie € 5.000,- voor Branding van BCO
5. Besteding resterend BIZ-budget 2017
6. Rondvraag
7. Sluiting

Aanwezig: K.T. Bakker; Z-molenweg 20-60 en 27, Keurenplein 10-40, Ookmeerweg 400-416 (Voorzitter), E. Lensvelt; Ingelandenweg 1 (penningmeester), S. Muller; Keurenplein 2-4 (secretaris), R. Lensvelt; Ingelandenweg 1 (notulist), A. Smelt; Jan Rebelstraat 26-28, R. Offinga; Z-molenweg 23B, J. Schmidt; Keurenplein 5, J. van de Nes; Geertruida van Lierstraat 75, M. Drommel; Jan Rebelstraat 16c, L. Keip; Keurenplein 1

Verslag

1. Opening

Voorzitter K.T. Bakker opent de vergadering om 16:35 en heet alle aanwezigen van harte welkom. Gastheer en Hofleverancier Lorens Keip wordt wederom hartelijk bedankt voor zijn gastvrijheid.

2. Verslag ALV 30-09-2016

Er zijn geen vragen over het verslag van de vergadering van 30 september 2016; het verslag wordt goedgekeurd.

3. Concept-aanvraag BIZ-subsidie 2018

De voorzitter geeft uitleg over hoe de BIZ-subsidie wordt toegepast op het BCO. Hij licht ook de concept-aanvraag voor de BIZ-subsidie voor 2018 toe. Er wordt gestemd over de aanvraag voor de subsidie voor 2018. De aanvraag wordt unaniem aanvaard.

4. Aanvraag subsidie voor “Branding” van BCO

De voorzitter geeft uitleg over de gemeentelijke subsidie voor “Branding” van het BCO. Er volgt een brainstorm over de toepassing van de subsidie. Voorbeelden zijn;

- Een inter-actief welkomsbord geplaatst ter hoogte van een van de toegangen tot het BCO. Op dit bord kan handige informatie komen te staan en er zou ook geadverteerd kunnen worden.
- Met de subsidie kan een project op een HBO-school gerealiseerd worden waarbij studenten gevraagd wordt hoe zij het BCO zouden “Branden”.

Er wordt unaniem besloten om deze subsidie aan te vragen.

5. Resterend budget BIZ 2017

Met betrekking tot het resterende budget uit 2017 wordt besloten om extra geld te besteden aan het schoon houden van het BCO (mede in verband met het Keurmerk Veilig Ondernemen). Het initiatief is om op strategische locaties vuilnisbakken in eigen beheer hebben. Tot nu toe had de gemeente het beleid om afvalbakken van ondernemers te verwijderen, maar het lijkt erop dat daar verandering in komt.

6. Rondvraag

Jack van de Nes geeft aan dat het bestuur van BCO-ecostroom op zoek is naar geschikte daken voor zonnepanelen. Ondernemers en eigenaars kunnen hun dak beschikbaar stellen voor zonnepanelen en BCO-ecostroom zorgt voor de rest.

Verouderde bedrijfsdaken hebben onderhoud nodig en dan kijk je ook direct naar de verduurzaming van de omgeving. Met die gedachten kwam het bestuur van het BCO in aanraking met Ecostroom. Ecostroom heeft een ruime ervaring met energiecoöperaties en het BCO heeft de daken. De naam BCO Ecostroom was al snel gevonden.

De coöperatie BCO Ecostroom streeft een maatschappelijk doel na. We willen zoveel mogelijk schone energie produceren voor onze leden, voor een zo laag mogelijke prijs. De opwekking van schone energie gaat door middel van zonnepanelen op daken van bedrijven in de directe omgeving. Boven alles moet het voor de deelnemers aan de coöperatie rendabel zijn om deel te nemen.

7. Sluiting

De vergadering wordt gesloten om 17:15 uur.

BIZ-activiteitenplan Bedrijvencentrum Osdorp 2018

1. Achtergrond, doelstellingen en stand van zaken

De BIZ is aangegaan voor een periode van 5 jaar. Het eerste BIZ-jaar was 2015; 2018 wordt het vierde jaar. In het Plan van Aanpak voor de BIZ voor het BCO (24 juli 2014) zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Het realiseren van een representatief, schoon, heel en veilig bedrijventerrein met een aangenaam verblijfsklimaat voor mensen die er werkzaam zijn en voor de bezoekers. Het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en groenvoorzieningen.
2. Een schoon bedrijventerrein dat op een kostenefficiënte wijze schoon gehouden wordt. (Verantwoordelijkheid: gemeente, vastgoedeigenaren/ondernemers) Het tegengaan van leegstand en oplossen van bestaande leegstand door het gericht benaderen en aantrekken van passende ondernemers. (Verantwoordelijkheid: vastgoedeigenaren/ondernemers)
3. Betere promotie van het BCO via een nieuwe website en via social media. (Verantwoordelijkheid: vastgoedeigenaren/ondernemers)
4. Meer samenwerking gericht op kostenbesparing voor beveiliging, schoonmaak, vuilafvoer, energie e.d. (Verantwoordelijkheid: gemeente, bedrijfsafval collectief in opdracht van vastgoedeigenaren/ondernemers)

Al deze doelstellingen moeten leiden tot verhoging van de aantrekkelijkheid van het BCO als vestigings- en werklocatie.

We zijn nu over de helft van de 5 jaar. We hebben met een relatief beperkt budget redelijk veel bereikt. Laten we deze 4 punten langslopen:

Ad. 1. Het BCO verkreeg het Keurmerk Veilig Ondernemen. Daardoor zijn de thema's 'schoon, heel en veilig' zijn vast onderdeel van de dag- en de avondschoon met de gemeente. We hebben veel last gehad van bedelaars, veelal afkomstig van de opvang van de Volksbond in Jan Rebelstraat 20. Door de gezamenlijke aanpak (via een Whatsapp-groep) van de beheerder van Akerpoort en de leiding van de Volksbond zijn deze problemen aanzienlijk verminderd.

Ad. 2. De veegploeg van de Volksbond doet zeer goed werk. Via de BIZ betalen we daaraan mee. Het vervangen van vuilniszakken door Kliko's heeft ook geholpen maar het aantal afvalbakken op het BCO is veel te klein voor het toegenomen bezoek.

Ad. 3. De website is vernieuwd en vorig jaar hebben we ook de content aangepakt. Zo goed als alle bedrijven op het BCO zijn nu met naam en logo te vinden op www.bco.amsterdam (of op www.bedrijvencentrumosdorp.nl).

Ad. 4. Kunnen we kosten besparen door samenwerking, zoals bij inkoop van energie of bij afvoer van vuil. Koopcentrum Akerpoort heeft stappen gezet maar dat kwam vooral door gebrek aan ruimte: er is nu één afvoerder voor alle afval- en reststoffen. Ook op het gebied van beveiliging heeft men daar door samenwerking besparingen gerealiseerd.

In 2016 hebben we nieuwe doelstellingen toegevoegd: het aanbrengen van zonnepanelen op de platte daken van de bedrijfsgebouwen op het BCO. Voor de zonnepanelen hebben we met enkele deskundigen de Coöperatie BCO Ecostrum opgericht. Dit najaar zal het dak van Ingelandenweg 1 worden voorzien van zonnepanelen. Dit is een 'postcoderoos'-project waarbij bewoners van Nieuw-West hun eigen energie opwekken op het BCO. Daarnaast heeft de coöperatie een exploitatiesubsidie (SDE+) verkregen voor de zonnepanelen op het (bitumen) dak van Koopcentrum Akerpoort.

In het verlengde van het aanbrengen van zonnepanelen ligt de mogelijkheid en noodzaak tot

opvang en hergebruik hemelwater. Zonnepanelen hebben immers een zeer glad oppervlak. Bij regenval, met name bij de hevige zomerse onweersbuien, kan in korte tijd zo veel hemelwater in de riolen terecht komen dat die daarvoor onvoldoende capaciteit hebben waardoor overstromingen op straat ontstaan. Koopcentrum Akerpoort heeft hiervoor maatregelen getroffen door de hemelwaterafvoeren te verleggen. Opvang en hergebruik van hemelwater worden echter nog toegepast op het BCO.

In 2017 is weer een nieuwe doelstelling toegevoegd: we wilden proberen vluchtelingen en andere statushouders aan werk te helpen op het BCO. Er zijn daartoe contacten gelegd met instanties die zich daarmee bezighouden maar er is van die zijde geen opvolging aan gegeven.

2. Activiteiten in 2018

2.1. Schoon, heel veilig

De activiteiten in 2018 van de BIZ-vereniging Ondernemerskring Bedrijvenscentrum Osdorp zullen aansluiten op die van de voorgaande jaren. De KVO-doelstellingen (schoon, heel en veilig) blijven veel aandacht vragen. Het aantal bezoekers neem toe; er is meer horeca; daardoor neemt ook de vervuiling op straat toe. Voor zover bekend is de toegezegde proef van de gemeente, om op maandagmorgen, na het weekend, te vegen nog niet doorgegaan. De schoonmaakacties - drie maal per week - van de veegploeg van de opvang aan de Jan Rebelstraat blijven onmisbaar. [Deze worden ten dele betaald uit het BIZ-budget.]

2.2 Duurzaamheid: zonnepanelen en hergebruik hemelwater

Om als vestigingslocatie aantrekkelijk te blijven is het BCO in 2016 een inhaalslag begonnen op het gebied van duurzaamheid. De doelstelling is om de 35.000 m² dakoppervlakte van het BCO in de komende jaren te voorzien van zonnepanelen. De gemeente Amsterdam wil dat in 2020 160 Megawatt met zonne-energie wordt opgewekt. Naar schatting zijn daarvoor 100.000 m² zonnepanelen benodigd.

Het BCO speelt daar op in en kan een aanzienlijke bijdrage leveren om die doelstelling te behalen. Dat gebeurt samen met de Coöperatie Ecostroom. Het BCO verbetert daarmee zijn duurzaamheid en vergroot daarmee tevens zijn bekendheid bij en zijn betrokkenheid met de bewoners van de omliggende wijken. In 2018 zal de BIZ-vereniging doorgaan met deze activiteiten. Datzelfde geldt voor de opvang en het hergebruik van hemelwater. Door klimaatsverandering zullen we in de toekomst immers steeds vaker te maken krijgen met korte, doch zeer hevige wolkbreuken. In enkele minuten valt dan zodanig veel regen dat de bestaande riolering onvoldoende capaciteit heeft om het water af te voeren. De gemeente is daarvoor het actieprogramma gestart: 'Amsterdam Rain Proof'.

Door de beide maatregelen kan het BCO zich de komende jaren op positieve wijze gaan onderscheiden wat betreft duurzaamheid. Het zal de aantrekkelijkheid van het BCO als vestigingslocatie vergroten.

2.3 Marketing, branding en promotie van het BCO

Duurzaamheid is ook een promotiemiddel voor het BCO. We kunnen meer doen en dat begin met het beter bekend maken wat we doen. De website is nu actueel en die moeten we meer gaan inzetten voor de communicatie. Een eigen Facebookpagina kan dat ondersteunen.

Heel concreet moeten we meer aandacht gaan besteden aan vraag en aanbod: van ruimte, van personeel, van diensten en producten.

In dat kader past ook de nieuwe doelstelling van vorig jaar: vluchtelingen en andere status aan werk helpen op het BCO. In het BIZ-plan van vorig jaar schreven we: "In 2017 wil de BIZ-vereniging proberen dit aanbod van mensen en de vraag naar medewerkers van bedrijven op het BCO bij elkaar te brengen." Dat doel willen we in 2018 verbreden naar veel meer doelgroepen en naar meer activiteiten.

De identiteit van een gebied wordt steeds belangrijker. Denk bijvoorbeeld aan de 'Jordaan' of aan de 'Zuidas'. De naam is niet het enige wat van belang is maar speelt wel een belangrijke rol. Tot 1998 stond onze locatie bekend als 'Keurenplein-gebied'. Daarna werd dat Bedrijvencentrum Osdorp, kortweg BCO. Die naam kende niemand maar de meeste mensen wisten wel waar de 'bunker' lag. Gelukkig zijn we nu vooral bekend door de Nike winkel.

Zitten we op de goede weg? Kan het beter? De gemeente stelt voor winkel- en bedrijfsgebieden een subsidie beschikbaar van 5.000 euro voor de 'branding' van het gebied. Het bestuur wil zo'n aanvraag indienen en het komende jaar met de ondernemers en de eigenaar te gaan denken en praten over de 'branding' van het BCO.

Begroting 2017 en feitelijke uitgaven (t/m 27-05-2016)

Activiteit	2015		2016		2017		2018		2015 t/m 2017	
	Begroting	Uitgaven	Begroting	Uitgaven	Begroting	Uitgaven *	Begroting	Uitgaven	Begroting	Uitgaven
KVO, schoon, heel, veilig	€ 5.250,00	€ 3.885,90	€ 4.500,00	€ 5.655,90	€ 4.500,00		€ 4.500,00		€ 14.250,00	€ 9.541,80
Openbaar groen	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 1.500,00	€ 0,00			€ 0,00		€ 3.000,00	€ 0,00
Website, sociale media	€ 2.000,00	€ 0,00		€ 1.795,29					€ 2.000,00	€ 1.795,29
Verduurzaming, groen			€ 2.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00		€ 2.000,00		€ 5.000,00	€ 0,00
Aanpak leegstand	€ 1.000,00	€ 0,00							€ 1.000,00	€ 0,00
Marketing en promotie			€ 1.500,00	€ 0,00	€ 2.000,00		€ 3.000,00		€ 3.500,00	€ 0,00
Verenigingskosten/onvoorzien	€ 250,00	€ 72,50		€ 257,13					€ 250,00	€ 329,63
Onvoorzien			€ 500,00	€ 0,00	€ 500,00		€ 500,00		€ 1.000,00	€ 0,00
Totaal uitgaven	€ 10.000,00	€ 3.958,40	€ 10.000,00	€ 7.708,32	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 10.000,00	€ 0,00	€ 30.000,00	€ 11.666,72
Totaal inkomsten	€ 10.000,00	€ 8.726,00	€ 10.000,00	€ 10.115,63	€ 10.000,00				€ 30.000,00	€ 18.841,63
Saldo	€ 0,00	€ 4.767,60	€ 0,00	€ 2.407,31	€ 0,00	€ 0,00			€ 0,00	€ 7.174,91
									Banksaldo (27-05-2016)	€ 7.174,91
									Verschil	€ 0,00

* De uitgaven over 2017 zijn nog niet in het overzicht opgenomen.

Aanvullen aanvraag

Velden met een ■ zijn verplicht.

0

100

> Print

- 1 ✓ Inleiding +
- 2 ✓ Aanvulling subsidieaanvraag +
- 3 ✓ Bijlagen +
- 4 ✓ Controle gegevens +
- 5 Bevestiging en afdrukken -

✗ Gemeente
✗ Amsterdam
✗

Gemeente Amsterdam

Bezoekadres

Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postadres

Postbus 2752
1000 CT Amsterdam

Telefoonnummer

020 255 2909

[Klik hier om deze gehele pagina te printen](#)

Beste heer Bakker,

Hartelijk dank voor uw aanvulling. Wij hebben deze ontvangen op 13-10-2017 om 10:57 uur. We houden u op de hoogte van de voortgang van de afhandeling op het emailadres: ktbakker@online.nl

U ontvangt van ons een e-mail ter bevestiging. Hierin staat ook de link naar het loket Subsidies, hiermee kunt u de status van uw aanvraag online inzien.

Hebt u nog vragen? Neem dan contact op met het subsidiebureau: 020 255 2909 of subsidies@amsterdam.nl.

Met vriendelijke groet,

Gemeente Amsterdam
Subsidiebureau

Hieronder staat de samenvatting van het door u ingevulde formulier.

Gegevens

Ingediend **Aanvullen aanvraag**
formulier:
Naam aanvrager: **BIZ-vereniging Ondernemerskring Bedrijvencentrum Osdorp**
Naam **De heer Klaas K.T. Bakker**
contactpersoon:
Subsidieregeling: **Verordening op de heffing en invordering van een
bedrijveninvesteringszonebijdrage en op de subsidie**
Aangevraagd op: **29 september 2017**

Onderwerp **BIZ 2018**
aanvraag:
Zaaknummer: **SBA-010155**

Bijlagen

Bijlage 1

Soort: **Aanvraagformulier**
Documentnaam: **Aanvraagformulier-BIZ BCO 2018.pdf**

Bijlage 2

Soort: **Notulen algemene ledenvergadering inzake goedkeuring van het activiteitenplan incl. begroting**
Documentnaam: **Verslag ALV BIZ-Ver. Ondernemerskring BCO 10-10-2017.pdf**

Bijlage 3

Soort: **Activiteitenplan**
Documentnaam: **BIZ-ver. OK BCO, activiteitenplan 2018.pdf**

Bijlage 4

Soort: **Begroting**
Documentnaam: **BIZ-ver. OK BCO, begroting 2018.pdf**

Bijlage 5

Soort: **Statuten**
Documentnaam: **Statuten Vereniging Ondernemerskring BCO.pdf**

Bijlage 6

Soort: **Controlebewijs bankrekeningnummer**
Documentnaam: **BIZ-ver. OK BCO, controlebewijs bankrekening.pdf**

Bijlage 7

Soort: **Jaarverslag, jaarrekening en balans**
Documentnaam: **7. Vaststellingsformulier-BIZ-zonder-eHerkenning, BIZ BCO 2016 get..pdf**
Toelichting: **Het eerder ingediende aanvraagformulier was niet ingevuld.**