

biz-plan 2020-2024:

BCO - veel (te) doen met weinig budget



Versie 1.2, 27-06-2019

Opgesteld door:

Bestuur BIZ-vereniging Ondernemerskring Bedrijvencentrum Osdorp
Cornelis Schuytstraat 56, 1071 JL Amsterdam

Contactperson(en):

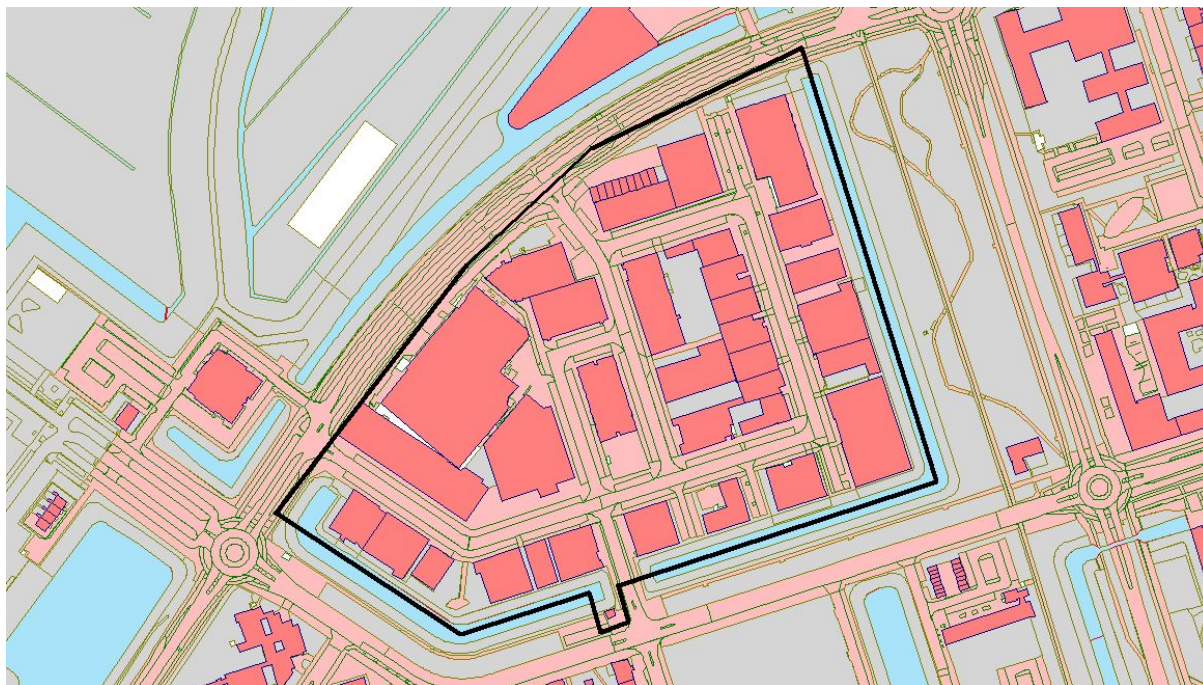
Bestuur: Klaas T. Bakker, Ed Lensvelt, Sander Muller
Telefoon 0653-792827

houdsopgave

1 Gebiedsafbakening	2
2 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken	3
2.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen	3
2.2 Activiteiten	3
2.3 Beoogde (meetbare) effecten	4
2.4 Afspraken	4
3 Heffingsplichtigen	5
3.1 Heffingsplichtigen zijn:	5
3.2 Soorten objecten die bijdragen	5
3.3 Aantal bijdragers	5
4 Differentiatiemethode	6
5 Organisatiestructuur en werkwijze	7
5.1 Rechtsvorm	7
5.2 De termijn	7
5.3 Bestuur	7
6 Begroting	9
6.1 Uitgaven	9
6.2 Overschotten	9
6.3 Begroting (schematisch)	10
7 Handtekeningen:	11

1 Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone Bedrijvencentrum Osdorp omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



2 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken

De doelstellingen met betrekking tot de biz zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het biz gebied. Dit wil zeggen dat de biz activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

2.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen

De biz voor het BCO startte in 2015. Het betreft een biz van eigenaren van vastgoed. Dat blijft ook in de komende periode het geval. De doelstellingen van 2015 zijn nog steeds actueel:

1. Algemene (lange termijn) doelen die wij met de BIZ willen bereiken, zijn: het realiseren van een representatief, schoon, heel en veilig bedrijventerrein met een aangenaam verblijfsklimaat voor mensen die er werkzaam zijn en voor de bezoekers. Het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en groenvoorzieningen.
2. Een schoon bedrijventerrein dat op een kostenefficiënte wijze schoon gehouden wordt.
(Verantwoordelijkheid: gemeente, vastgoedeigenaren/ondernemers)

3. Het tegengaan van leegstand en oplossen van bestaande leegstand door het gericht benaderen en aantrekken van passende ondernemers. (Verantwoordelijkheid: vastgoedeigenaren/ondernemers)
4. Betere promotie van het BCO via een nieuwe website en via social media. (Verantwoordelijkheid: vastgoedeigenaren/ondernemers)
5. Meer samenwerking gericht op kostenbesparing voor beveiliging, schoonmaak, vuilafvoer, energie e.d. (Verantwoordelijkheid: gemeente, bedrijfsafval collectief in opdracht van vastgoedeigenaren/ondernemers)
6. Al deze doelstellingen moeten leiden tot verhoging van de waarde van het vastgoed op het BCO.

De doelstellingen zijn voor een deel bereikt:

Ad. 1 en 2

Het BCO is veel schoner dan toen we begonnen in 2015. Dat is voor een deel te danken aan het KVO maar ook door betere onderlinge samenwerking. Zo zorgt de 'prikploeg' van de verslaafdenopvang dat op elke werkdag het zwerfvuil wordt opgeruimd. Via het KVO is er ook aandacht voor de straatverlichting die de veiligheid in het gebied moet verhogen. Tijdens de halfjaarlijkse schouwen worden tekortkomingenesignaleerd.

Ad. 3 en 4

De website www.bedrijvencentrumosdorp.nl is vernieuwd en wordt actueel gehouden. De informatie over de BIZ en het KVO is erop te vinden. De leegstand van panden is mede daardoor aanzienlijk verminderd. Nieuwe eigenaren hebben vastgoed gekocht op BCO en zoeken naar mogelijkheden om ze te vernieuwen.

Ad. 5

Het lijkt zo simpel; waarom niet gezamenlijk bedrijfsafval laten afvoeren, samen energie inkopen e.d. De praktijk is weerbarstiger. Wat veel moeilijker lijkt is daarentegen wel gelukt: de Energiecoöperatie BCO EcoStroom huurt en beheert platte daken, voorziet ze van zonnepanelen en levert daarmee groene stroom.

Ad. 6

De leegstand is verlaagd; er is nauwelijks ruimte te huur; er staat weinig te koop. Dit is natuurlijk vooral te danken aan de Amsterdamse economie die uitstekend draait. De stad heeft tekort aan woningen en nu ook aan kantoren.

2.1.1 Nieuwe ontwikkelingen

De doelstellingen waarmee de biz op het BCO begon, zijn zoals gezegd nog steeds actueel. In de periode van 2015 tot 2019 zijn wel accenten verlegd en is ingespeeld op nieuwe ontwikkelingen. Het BCO kan zich immers niet onttrekken aan ontwikkelingen in de stad.

Zo worden de bedrijventerreinen met hun lage bebouwingsdichtheden in hun voortbestaan steeds meer bedreigd door de gestapelde bouw van appartementen, kantoren en hotels. Voor Havenstad gaan 15 bedrijventerreinen rondom de Coentunnel op de schop. Bij elkaar gaat het om een gebied van 652 hectare. Dat is ruim 10% van het Amsterdamse areaal aan bedrijventerreinen. Daar komen 70.000 mensen te wonen. De ruimte voor bedrijven zal daar heel sterk afnemen. Het betekent dat bedrijventerreinen schaarser worden terwijl de vraag naar ruimte, dankzij de sterke Amsterdamse economie, zal toenemen. Op de resterende bedrijventerreinen, zoals het BCO, zal op een innovatieve manier meer ruimte moeten worden gecreëerd voor bedrijvigheid.

In de [Startnotitie BCO als proeftuin voor Amsterdam](#) zijn de uitdagingen geïnventariseerd:

- Verder de hoogte in (nu max. slechts 14 meter)
- Meer verduurzaming (met o.m. zonnepanelen)
- Versterking publieksfuncties (horeca en leisure)
- Hogere beeldkwaliteit (w.o. benutten walkant)

Bureau Stedelijke Planning heeft daarover een [draagvlakmeting gehouden onder de eigenaren en de ondernemers van het BCO](#). Zij staan positief tegenover deze trends.

Waarvoor staat het BCO? Wat is het imago van het gebied? De [‘branding cruise’ van het Kennislab voor Urbanisme](#) bracht aan het licht dat het er BCO veel sterker voor staat dan we zelf dachten.

Koopcentrum Akerpoort op het BCO laat nu maandelijks, aan de hand van ‘big data’ van Vodafone, uitrekenen hoeveel bezoekers het centrum trekt en waar die vandaan komen. Dat gebeurt door het tech-bedrijf Mezuro. Het blijkt dat Akerpoort elke maand bezoekers trekt uit alle provincies van Nederland. Veel komen uit de verre regio rondom Amsterdam, evenals uit de andere stadsdelen van Amsterdam. Akerpoort onderscheidt zich daarmee van andere winkelgebieden. Deze positie kan verder worden versterkt.

Ten slotte is de biz de katalysator geweest voor een zeer concreet verduurzamingsproject; op de daken van het BCO liggen inmiddels 1.750 zonnepanelen. Dit is een investering van Energiecoöperatie BCO Ecostroom. Twee bestuursleden van de ondernemerskring zijn tevens medebestuurders van de coöperatie. De eigenaren van de panden verhuren hun daken aan de coöperatie.

2.2 Activiteiten

De doelstellingen zijn in de biz-praktijk van 2015-2019 vertaald naar 5 clusters van activiteiten. Deze clustering blijkt in de praktijk goed te werken en zal ook de leidraad zijn voor de biz in 2020-2024:

KVO: schoon, heel, veilig

Dankzij het KVO zijn er betere contacten ontstaan met de gemeente. De halfjaarlijkse schouwen leiden tot meldingen en aanpak van zaken die niet goed zijn. Niet alles lukt: het blijkt schier onmogelijk om een hek te plaatsen voor het kavel tussen Zuidermolenweg 19-21 en 23, dat al meer dan 50 jaar braak ligt, waar afval en zelfs autowrakken worden gedumpt e.d. De eigenaren aan weerszijden van het kavel zijn bereid om het netjes

te houden. Wat wel lukt: de reeds genoemde dagelijkse prikronde van zwerfvuil door bewoners van de opvang in Jan Rebelstraat 20. De biz betaalt daar aan mee. De begeleidingscommissie van deze opvang is een handige ontmoetingsplek voor BCO'ers en medewerkers van de gemeente.

Marketing, promotie, toekomst

Het biz-budget is met circa 10.000 euro per jaar beperkt en het biedt geen ruimte voor grote campagnes. Verhuur van lege ruimte lukt vooral door goede onderlinge samenwerking. De sterke economie van Amsterdam helpt het BCO ook. Oude panden worden aangekocht voor herontwikkeling. Die is in veel gevallen noodzakelijk om ingaande 2023 over het vereiste betere energielabel te kunnen beschikken. Zo ontstaat behoefte aan nieuwe kaders voor de toekomstige ontwikkelingen. De Startnotitie is daarvoor een stimulans. De draagvlakmeting toont aan dat ondernemers en eigenaren ervoor open staan. De biz zal in het nieuwe tijdvak meer aandacht besteden aan de toekomstige ontwikkelingen van het BCO.

Website, sociale media

De website van het BCO www.bedrijvencentrumosdorp.nl is vernieuwd. Er is nu ook een landingspagina met extensie 'Amsterdam': www.bco.amsterdam. Veel belangrijker is dat de website actueel is en blijft. Een deel van het biz-budget is daarvoor bestemd. In het komende biz-tijdvak zullen de sociale media (Facebook, Instagram en Linked-in) meer aandacht krijgen.

Verduurzaming, groen

Zoals aangegeven heeft de ondernemerskring, samen met energiedeskundigen, de Energiecoöperatie BCO Ecostroom opgericht. De eigenaren van panden kunnen hun daken verhuren aan BCO Ecostroom die de daken voorziet van zonnepanelen. Deze activiteit zal de komende jaren verder worden uitgebreid. Hiervoor is geen biz-budget nodig.

De gebouwen op het BCO moeten worden verduurzaamd zodat ze in 2023 over het noodzakelijke energielabel beschikken. Bedrijven worden verplicht jaarlijks nieuwe maatregelen te nemen voor energiebesparing. De biz heeft hier geen budget voor maar kan wel fungeren als platform om 'best practices' uit te wisselen.

Het biz-budget is te beperkt om substantieel 'groen' te kunnen aanschaffen voor het BCO. Gekozen wordt voor een andere benadering: het plaatsen van een grote, oude boom, op het Keurenplein ([stoep parkeerterrein](#)). Deze zijn te selecteren via de [Nationale Bomenbank](#). Zo'n verplaatsing kost veel geld maar hiervoor geldt: er zijn veel fondsen (zoals Stichting Doen) die daarvoor aanvullende budgetten beschikbaar stellen.

Verenigingskosten/onvoorzien

De overheadkosten van de BIZ zijn gering. Het bestuur ontvangt geen vergoeding. De kascommissie controleert de uitgaven. De enige kostenpost voor de organisatie betreft de kosten voor het hebben en gebruiken van een bankrekening. Hopelijk kan dit in de komende jaren zo blijven.

2.3 Beoogde (meetbare) effecten

KVO: schoon, heel, veilig

Doorgaan met de bestaande aanpak:

- KVO en de halfjaarlijkse schouwen.
- Begeleidingscommissie opvang.
- Zwerfvuil prikken op BCO door bewoners van de opvang.

Marketing, promotie, toekomst

- Startnotitie uitwerken tot Toekomstvisie.
- Publieksfuncties versterken via 'big data' van Vodafone.

Website, sociale media

- Website actueel houden.
- Meer aandacht voor sociale media.

Verduurzaming, groen

- Meer zonnedaken met BCO Ecostron.
- Inventarisatie en uitwisseling 'best practices' energiebesparing.
- Een grote, oude boom van de bomenbank naar het BCO.

Verenigingskosten/onvoorzien

- Overheadkosten minimaal houden/

2.4 Afspraken

Het biz-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers.

- Voor de thema's Schoon, Heel en Veilig zal worden aangesloten bij de systematiek van het Keurmerk Veilig Ondernemen.
- Ook voor de overige clusters worden de bestaande samenwerkingsverbanden gecontinueerd. Minimaal tweemaal per jaar vindt een Algemene Ledenvergadering plaats: in het najaar wordt het plan voor het komende jaar vastgesteld; in het voorjaar wordt verantwoording afgelegd over het beleid van het voorgaande jaar. In beide gevallen worden de betreffende stukken daarna ingediend bij de gemeente (via het subsidieloket).

3 Heffingsplichtigen

3.1 Heffingsplichtigen zijn:

Alle eigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de biz. Dit kan op de begane grond (inclusief souterrain en beletage) zijn maar ook op een verdieping.

3.2 Soorten objecten die bijdragen

De eigenaren van de volgende soorten woz-objecten gaan de biz-bijdrage betalen: alle bedrijfspanden die verhuurd worden of die in gebruik zijn bij de eigenaar.

3.3 Aantal bijdragers

De BIZ-zone BCO telt naar de stand van de aangevulde lijst van de gemeenten van 3 april 2019 [bestand: 1e Inventarisatielijst Bedrijvenscentrum Osdorp.xlsx] in totaal $92 + 3 = 95$ bijdrageplichtige objecten.

4 Differentiatiemethode

(er zijn verschillende differentiatiemethodes mogelijk in Amsterdam, vul onderstaand in van welke gebruik wordt gemaakt)

Toelichting

In de bedrijveninvesteringszone betaalt iedere gebruiker (en/of eigenaar) van een “niet-woning” jaarlijks een heffing. Die heffing kan een vast bedrag zijn dat voor iedereen gelijk is.

Een andere mogelijkheid is dat er verschillende bedragen worden gehanteerd.

Die bedragen verschillen dan per WOZ-waardeklasse van de “niet-woning”. Tot en met 2018 deelde Amsterdam de WOZ-waarden in tien verschillende waardeklassen in.

Per waardeklasse kon een ander bedrag voor de biz-heffing worden vastgesteld.

Met ingang van 2019 is het mogelijk hierin meer differentiatie aan te brengen waarbij het

1. mogelijk wordt een indeling in waardeklassen te hanteren die afwijkt van de standaard indeling die tot en met 2018 is gebruikt of

2. men deze waardeklassen los laat en waarbij een x-percentag van de WOZ waarde de biz bijdrage bepaalt per object.

Voor beide opties geldt dat tevens aangegeven moet worden of de WOZ-waarde van het jaar waarin de biz (door)start voor de volledige bestaansperiode van de biz blijft gelden of dat elk jaar moet worden uitgegaan van de WOZ-waarde die voor dat betreffende belastingjaar is vastgesteld. Een keuze voor laatstgenoemde variant betekent wel dat bij de start van de biz de biz-bijdrageplichtigen geen volledige zekerheid hebben over de hoogte van hun bijdrage in latere jaren.

Daarnaast kan ingeval van een combi biz van gebruikers en eigenaren ervoor gekozen worden om hen verschillende bijdragen te laten betalen.

- Vast bedrag per heffingsplichtige of
- Bijdrage op basis van WOZ-waarde waarbij keuze tussen mogelijkheid 1 of 2 zoals hierboven beschreven met daarbij tevens de keuze voor het al dan niet “vastzetten” van de WOZ-waarde van het startjaar voor de gehele looptijd van de biz.

Besloten is om dezelfde systematiek te hanteren als bij de huidige BIZ. Daarbij werden de ‘heffingsplichtige objecten’ ingedeeld in 8 waarde-categorieën. De BIZ-bijdrage voor de 2 laagste categorieën gaat 10 euro per jaar omlaag. De BIZ-bijdrage van de 3 middencategorieën blijft gelijk; die van de 3 hoogste categorieën gaat 25 euro per jaar omhoog.

Op basis van de in april 2019 van de gemeentebelastingen ontvangen informatie over het BCO kan een raming worden gemaakt van opbrengst:

BIZ bijdragen						
WOZ	WOZ waarde	aantal	BIZ bijdr.	Opbrengst	BIZ bijdr.	Opbrengst
		eigenaren	2015-2019		2020-2024	
categorie 1	<= € 150.000	17	€ 50,00	€ 850,00	€ 40,00	€ 680,00
categorie 2	€ 150.001 - € 250.000	30	€ 75,00	€ 2.250,00	€ 65,00	€ 1.950,00
categorie 3	€ 250.001 - € 500.000	16	€ 100,00	€ 1.600,00	€ 100,00	€ 1.600,00
categorie 4	€ 500.001 - € 750.000	7	€ 125,00	€ 875,00	€ 125,00	€ 875,00
categorie 5	€ 750.001 - € 1.000.000	3	€ 150,00	€ 450,00	€ 150,00	€ 450,00
categorie 6	€ 1.000.001 - € 1.500.000	10	€ 175,00	€ 1.750,00	€ 200,00	€ 2.000,00
categorie 7	€ 1.500.001 - € 2.000.000	3	€ 200,00	€ 600,00	€ 225,00	€ 675,00
categorie 8	€ 2.000.001 en meer	6	€ 250,00	€ 1.500,00	€ 275,00	€ 1.650,00
Totaal		92		€ 9.875,00		€ 9.880,00

[N.B. de gemeentebelastingen erop gewezen dat in hun overzicht 3 panden ontbreken.]

5 Organisatiestructuur en werkwijze

5.1 Rechtsvorm

De BIZ-Vereniging Bedrijvencentrum Osdorp heeft een bestuur en leden.

5.2 De termijn

- De biz is in 2014 opgericht voor de termijn van 5 jaar. Het oogmerk is om de biz voort te zetten en de rechtspersoon te laten voortbestaan.
- Wij kiezen voor de maximale termijn van 5 jaar.

5.3 Bestuur

Het bestuur van de biz 'BIZ-Vereniging Bedrijvencentrum Osdorp' wordt gevormd door drie personen.

Het bestuur bestaat uit:

Klaas T. Bakker (voorzitter)

Sander Muller (secretaris)

Ed Lensvelt (penningmeester)

Het bestuur heeft als taak een biz-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de biz (2020 t/m 2024). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen wij ook jaarplannen opstellen, die wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de biz 'BIZ-Vereniging Bedrijvencentrum Osdorp' uitgevoerd worden zijn:

- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
- Organiseren van 2x een jaarlijkse ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2020 – 2024)
- Jaarplan van het komende jaar (2020 – 2024)

Sinds de oprichting van de biz in 2014 zijn alle bijdrageplichtige ondernemers in staat gesteld om lid te worden van de biz-vereniging. Het lidmaatschap is gratis.

De bestaande ondernemersvereniging Vereniging Ondernemerskring Bedrijvencentrum Osdorp is naast de biz-vereniging/stichting blijven bestaan en houdt zich bezig met activiteiten die niet kunnen worden uitgevoerd door de BIZ-Vereniging Bedrijvencentrum Osdorp.

6 Begroting

- De door de gemeente uit te keren biz subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De biz-subsidie is niet met BTW belast.
- Peildatum voor de bepaling wie de biz-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt. Ook in geval van leegstand op de peildatum wordt de eigenaar van de onroerende zaak (bedrijfsruimte) belast. Zodra een pand verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe eigenaar worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van eigenaar uit het biz gebied, krijgt men geen geld terug van vereniging. [De notaris verrekent bij de verkoop de biz-bijdrage met de andere jaarlijkse lasten.]

6.1 Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit biz-plan genoemde activiteiten. Door de geringe omvang van het budget heeft de biz voor het BCO nauwelijks te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

6.2 Overschotten

- Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende biz-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen opvolgende biz-periode komt, kan de vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de heffingsplichtigen die voor de laatste

subsidieperiode de biz-bijdrage hebben betaald. Een andere mogelijkheid is om het overgebleven saldo te besteden conform de statuten van de vereniging.

6.3 Begroting (schematisch)

	2020	2021	2022	2023	2024	Totaal
INKOMSTEN						
biz-bijdragen	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
Totaal	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
KVO: schoon, heel en veilig	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	22.500
Marketing promotie, toekomst	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	12.500
Website, sociale media	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
Verduurzaming, groen	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	7.500
Verenigingskosten/onvoorzien	500	500	500	500	500	2.500
TOTAAL	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
	€	€				€
Resultaat	10.000	10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	50.000

7 Handtekeningen:

.....
 Klaas T. Bakker (voorzitter) Datum:

.....
 Sander Muller (secretaris) Datum:

.....
 Ed Lensvelt (penningmeester) Datum:

Voorbeelden van biz-activiteiten waaruit een keuze kan worden gemaakt om op te nemen in hoofdstuk 2

Thema's: Leefbaarheid en Ruimtelijke kwaliteit van de BI-zone (schoon en heel)

- Eventuele extra schoonmaak
Doel: verbeteren straatbeeld
- Graffiti bestrijding
Doel: verbeteren straatbeeld
- Plaatsen peukenbakken
Doel: verbeteren straatbeeld
- Extra afvalbakken
Doel: voorkomen zwerfafval en netter straatbeeld
- Aanpak fietswrakken
Doel: verbeteren straatbeeld
- Aanpak overlast afvalinzameling
Doel: verbeteren verstandhouding ondernemers en bewoners
- Onderhoud extra groenvoorziening
Doel: upgraden van het straatbeeld
- Aanschaf extra groenvoorziening
Doel: upgraden van het straatbeeld
- Het bieden van toiletgelegenheid voor bezoekers
Doel: vergroten gastvrijheid en toegankelijkheid
- Netter aanzien geven van leegstaande panden
Doel: verbeteren straatbeeld

Thema: Veiligheid

- Plaatsen van AED defibrillatoren.
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Trainingen veiligheid, agressie, etc.
Doel: betere preventie met betrekking tot calamiteiten, incl. (herhalings)cursussen BHV en AED.
- Zakkenrollerproject.
Waarschuwingssactie voor ondernemers en winkelend publiek.

Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

- Regulier KVO overleg.
Regulier overleg met o.a. met politie, brandweer, wijkagenten, stadsdeel en handhavingsteam.
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Overleg wijkagent
Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Collectieve Winkel Ontzegging
Doel: vergroten veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers
- Burenbelsysteem
Introductie en begeleiding burenbelsysteem.

Thema: Economische ontwikkeling van de BI-zone

- Banieren plaatsen en onderhouden
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het gebied
- Kerstverlichting en/of –boom in hoofd- en zijstraten
Doel: upgraden van het straatbeeld en promotie van het gebied
- Evenementen
Doel: genereren van traffic en herhalingsbezoeken
- Onderhoud website
Doel: informatievoorziening aangaande activiteiten en beleid, zowel voor bezoekers als voor de ondernemers en de bewoners
- Leegstandbestrijding
- Terrassen van horeca een netter aanzien geven

Thema: Bereikbaarheid en overig

- Verbeteren parkeerfaciliteiten
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid
- Verbeteren bewegwijzering
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid
- Logistiek/bevoorrading/afvalinzameling
Doel: verbeteren uitstraling
- Shuttlediensten
Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid

- Toegankelijkheid

Toegankelijkheid voor mindervaliden (aandacht voor obstakels als drempels, uitstallingen, etc.).

Doel: vergroten klantvriendelijkheid/gastvrijheid

Bedrijvencentrum Osdorp

Eigenaren BIZ
met heffing op basis van WOZ-waardeklassen



Periode draagvlakmeting:
Datum telling stembiljetten:

4 oktober t/m 12 november 2019
13 november 2019

Geconstateerde waarden:

Aantal heffingsplichtigen	111
Aantal uitgebrachte stemmen	73
Aantal stemmen voor instelling BIZ	62
Aantal stemmen tegen instelling BIZ	11
Som WOZ-waarden voorstemmers	€ 48.426.000
Som WOZ-waarden tegenstemmers	€ 2.563.000
Berekende waarden:	
Percentage stemmers	65,77%
Percentage van de stemmers dat voor instelling heeft gestemd	84,93%

Resultaat: de bedrijveninvesteringszone wordt wel ingesteld

Aldus geconstateerd door:

Remco Hein
teller Belastingdienst

Aggie Augenbroe
teller EZ

Sidney Cruickshank
toezichthouder DMA

Voor akkoord:

Stan Kaatee
directeur Economische Zaken